

**ZARZĄDZENIE NR 279/24**  
**PREZYDENTA MIASTA MYŚŁOWICE**  
**z dnia 15 lipca 2024 r.**

w sprawie: udostępniania billboardów stanowiących własność Gminy Myślowice.

Na podstawie art. 30 ust. 2, pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. Z 2024 r. poz. 609, 721) zarządzam, co następuje:

**§1.**

1. Ustala się zasady oraz wysokość opłat z tytułu udostępniania billboardów miejskich.
2. Tryb postępowania przy udostępnianiu billboardu na cele reklamowe określa załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.
3. Wysokość stawek opłat za udostępnienie billboardów określa załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

**§2.**

Przez billboardy miejskie rozumie się powierzchnie reklamowe (urządzenia reklamowe wolnostojące trwale związane z gruntem oraz umieszczone na budynkach) w następujących lokalizacjach na terenie miasta Myślowice:

1. ul. Dzierżonia 26 (na budynku),
2. ul. Spacerowa,
3. ul. Kosztowska – Kokota,
4. ul. Gagarina,
5. ul. Kacza,
6. ul. Katowicka, Bończyka,
7. ul. Katowicka, Chopina,
8. ul. Katowicka, garaże,
9. ul. Laryska, Konopnickiej,
10. ul. Mikołowska, Janowska rondo,
11. ul. Mikołowska,
12. ul. Oświęcimska, most,
13. ul. Oświęcimska, Ziętka,
14. ul. Świerczyny, Obrzeżna Północna,
15. ul. Brzezińska, Dworcowa,
16. ul. Oświęcimska 6 (na budynku),
17. ul. Wybickiego (na szkole),
18. ul. Podgórska.

**§3.**

Tryb postępowania przy udostępnianiu billboardów określa załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

#### **§4.**

1. Stawki opłat za udostępnianie billboardów ustala się w wysokości określonej w załączniku nr 2 do niniejszego zarządzenia.
2. Zmiana stawek opłat za wynajem billboardów może być dokonana nie częściej niż raz w roku w drodze zmiany niniejszego zarządzenia.
3. W przypadku zmiany stawek i wysokości opłat wynajmujący zawiadamiani będą przez Gminę Mysłowice z zachowaniem formy pisemnej.

#### **§5.**

Wykonanie oraz nadzór nad wykonaniem niniejszego zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Komunikacji Społecznej - Pełnomocnikowi ds. promocji, kultury i sportu.

#### **§6**

Traci moc Zarządzenie nr 414/19 Prezydenta Miasta Mysłowice z dnia 19 września 2019 r. w sprawie udostępniania billboardów stanowiących własność Gminy Mysłowice wraz z późn. zm.

#### **§7**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PREZYDENT MIASTA  
MYSŁOWICE  
(-) Dariusz WÓJTOWICZ**

Załączniki:

1. Tryb postępowania przy udostępnianiu billboardów na cele reklamowe;
2. Opłaty za wynajem billboardów miejskich.

Otrzymują:

1. KS;
2. a/a (OR).

### **Tryb postępowania przy udostępnianiu billboardów na cele reklamowe**

#### 1. Składanie wniosków:

- a. Wniosek o udostępnienie billboardu należy złożyć w Urzędzie Miasta Mysłowice lub przesłać pocztą na adres Urzędu. Wzór wniosku znajduje się na stronie internetowej Urzędu Miasta Mysłowice ([www.myslowice.pl](http://www.myslowice.pl)) w zakładce: *wnioski do pobrania/Wydział Komunikacji Społecznej*.
- b. Do wniosku należy załączyć projekt graficzny reklam.
- c. Podmioty gospodarcze prowadzące działalność gospodarczą oprócz załącznika wymienionego w podpunkcie b zobowiązane są dołączyć również następujące załączniki:
  - aktualny odpis z krajowego rejestru sądowego lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji gospodarczej,
  - zaświadczenie o nadaniu numeru NIP,
  - zaświadczenie o nadaniu numeru REGON.

#### 2. Udostępnianie billboardów.

- a. Zgodę na udostępnienie billboardu wydaje Naczelnik Wydziału Komunikacji Społecznej,
- b. udostępnienie billboardu następuje na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej na czas określony przez zainteresowanego z Gminą Mysłowice (na okres nie krótszy niż 1 tydzień),
- c. treść umieszczonej reklamy nie może być sprzeczna z obowiązującym prawem, nie może nikogo obrażać, nie może zawierać treści dyskryminujących – w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć lub narodowość.

### **Opłaty za wynajem billboardów miejskich**

1. Dzienna stawka opłaty za wynajem billboardu miejskiego wynosi 2,00 zł netto za m<sup>2</sup> powierzchni billboardu.
2. Do ustalonej stawki opłaty dolicza się podatek VAT według obowiązującej stawki.
3. Dopuszcza się możliwość zwolnienia z opłat w przypadku umieszczania reklam:
  - a. wydarzeń kulturalnych, sportowych promujących miasto oraz prezentujących treści edukacyjne w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa publicznego, prorodzinne i wychowawcze – nie będące wyłącznie reklamami określonych produktów i firm,
  - b. prezentujących kampanie społeczne, obywatelskie.
4. Zwolnienie, o którym mowa w punkcie 3 nie przysługuje podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą.